

# Plan de partenariat 2026

## La Grande conférence

**Charles Giraud**

Directeur, com. & philanthropie

Architecture Sans Frontières Québec

[cgiraud@asf-quebec.org](mailto:cgiraud@asf-quebec.org) | 438 936 5877



**ARCHITECTURE  
SANS FRONTIÈRES  
QUÉBEC**



# Qui sommes-nous ?

Architecture Sans Frontières Québec (ASFQ) est un **organisme de bienfaisance** qui accompagne les communautés pour améliorer leurs conditions de vie grâce à l'expertise et l'engagement du secteur de l'architecture.

Reconnu pour ses **projets à l'international**, ASFQ réalise la majorité de ses actions au Québec afin de favoriser la **transition écologique** dans le **secteur du bâtiment**, de soutenir les **personnes marginalisées en milieu urbain**, les **peuples autochtones** et les collectivités touchées par la **crise climatique**.

[www.asf-quebec.org](http://www.asf-quebec.org)

## Grande conférence 2026

### ARCHITECTURE + HABITAT AUTOCHTONE

*Concevoir l'avenir autrement*

Plus d'informations : [www.asf-quebec.org/GC2026](http://www.asf-quebec.org/GC2026)



ARCHITECTURE  
SANS FRONTIÈRES  
QUÉBEC

ASFQ s'appuie sur ses **5000 membres architectes** et sur son **influence dans l'industrie de l'aménagement et de la construction** pour mettre en oeuvre ses projets et sensibiliser la profession afin d'avoir impact positif sur la société et l'environnement.

#### Mission

▶ Renforcer les capacités des communautés en engageant le secteur de l'architecture.

#### Vision

▶ Un monde où toutes les populations ont accès à un environnement bâti de qualité.

#### Valeurs

▶ Justice  
Solidarité  
Engagement  
Respect

ASFQ vous invite à explorer un enjeu au cœur du dialogue architectural contemporain : la juste place qui revient aux peuples autochtones dans la conception de leurs milieux de vie. Pour en discuter, la Grande conférence 2026 invite une experte en la matière de renommée internationale : Wanda Dalla Costa.

La Grande conférence 2026 d'ASFQ vous propose un programme exceptionnel.

En ouverture, **une conférencière de renommée internationale**, reconnue pour l'exemplarité de sa pratique, prendra la parole.

La conférence sera suivie d'un **panel d'expert-es** du domaine de l'architecture.

Grande  
Bibliothèque  
Montréal

11  
mai  
2026

350  
personnes  
en présentiel

*Devenir partenaire de la Grande conférence, c'est soutenir notre engagement humaniste et guider les professionnels vers des pratiques d'avant-garde.*

L'événement se clôturera par un **cocktail**, offrant une occasion privilégiée de **réseauter entre professionnel·les** de divers horizons. Une rare opportunité de croiser les expertises et de rassembler un public engagé autour d'une vision commune.

Tenu en mode hybride, l'événement sera également **capté et rediffusé en ligne**, permettant à un public élargi (**15 000 personnes de l'industrie**) d'y accéder après sa tenue et de continuer à **faire rayonner les idées partagées** ainsi que la contribution de nos partenaires.

# Partenariats

La visibilité et les avantages dont bénéficient chaque partenaire, ainsi que le nombre de partenaires par niveau, sont détaillés dans le Tableau de synthèse à la page suivante.

Tous nos partenaires bénéficient d'une visibilité privilégiée pendant la Grande conférence, sur notre site web, dans notre infolettre et sur nos réseaux sociaux.

## PARTENAIRES PRINCIPAUX

### PRÉSENTATEUR 10 000 \$

Vous êtes le partenaire principal de l'événement. Des avantages exclusifs vous positionnent au premier plan.

### DISTINCTION 8 000 \$

Votre marque est au coeur de l'événement. Vous bénéficiez de nombreux avantages et d'une visibilité panoramique.

## PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS

### COCKTAIL 5 000 \$

Associez votre signature au service de breuvages.

### STATIONS GOURMANDES 4 000 \$

Associez votre signature au buffet.

### ESPACE CORPORATIF 3 000 \$

Faites connaître votre entreprise avec un espace de représentation dédié.

### CADEAUX SIGNATURE 2 000 \$

Faîtes connaître votre marque aux participants.

### SUPPORT 1 500 \$

Associez-vous à l'événement et témoignez de votre engagement



# Tableau de synthèse des partenariats

|  |   | PARTENAIRES PRINCIPAUX |             | PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS |                     |                   |                  |          |
|--|---|------------------------|-------------|---------------------------|---------------------|-------------------|------------------|----------|
|  |   | Présentateur           | Distinction | Cocktail                  | Stations gourmandes | Espace corporatif | Cadeau signature | Support  |
|  |   | 1                      | 5           | 1                         | 1                   | 5                 | 3                | 10       |
|  |   | 10 000 \$              | 8 000 \$    | 5 000 \$                  | 4 000 \$            | 3 000 \$          | 2 000 \$         | 1 500 \$ |
| VISIBILITÉ                             |   | CANAL                  |             |                           |                     |                   |                  |          |
| STATUT                                 | Mention "Présenté par" dans les communications de l'événement   | X                      |             |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Mention "En collaboration avec" dans les communications de l'événement  |                        | X           |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Mention "Avec le soutien de" dans les communications de l'événement   |                        |             | X                         | X                   | X                 | X                |          |
| AVANT                                  | Bandeau sur la page de l'événement  | X                      |             |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Logo sur le visuel officiel de l'événement  | X                      | X           |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Annonce spéciale présentant le partenaire Présentateur et son statut  | X                      |             |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Annonce spéciale présentant les partenaires Distinction et leur statut  |                        | X           |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Logo dans les infolettres présentant l'événement  | X                      | X           | X                         | X                   | X                 | X                | X        |
|  | Logo dans la section « Partenaires » de la page de l'événement  | X                      | X           | X                         | X                   | X                 | X                | X        |
|  | Mention des partenaires dans toutes les communications de l'événement   | X                      | X           | X                         | X                   | X                 | X                |          |
| PENDANT<br>Visibilité générale         | Allocution du partenaire - maximum 1 minute   | X                      |             |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Remerciements personnalisés par l'animateur   | X                      | X           |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Logo à l'écran durant les allocutions   | X                      | X           | X                         | X                   | X                 | X                | X        |
| PENDANT<br>Activations expérientielles | Kiosque à l'effigie du partenaire (matériel fourni par le partenaire)   | X                      | X           |                           |                     | X                 |                  |          |
|  | Logo du partenaire aux stations gourmandes  |                        |             |                           | X                   |                   |                  |          |
|  | Logo sur les serviettes de table 5" x 5"  |                        |             |                           | X                   |                   |                  |          |
|  | Cocktail signature offert au nom du partenaire (logo sur les pieds de verre)  |                        |             | X                         |                     |                   |                  |          |
|  | Logo et mention "Cocktail présenté par" au comptoir de service  |                        |             | X                         |                     |                   |                  |          |
|  | Possibilité de remettre un cadeau original et écologique aux participants - cadeau fourni par le partenaire   |                        |             |                           |                     |                   |                  | X        |
| APRÈS                                  | Logo et remerciement personnalisé dans une publications sur les réseaux sociaux   | X                      | X           |                           |                     |                   |                  |          |
|  | Logo du partenaire dans le courriel aux participants présentant les moments forts de la soirée  | X                      | X           | X                         | X                   | X                 | X                | X        |
|  | Mention dans les remerciements post-événement diffusée dans une infolettre et sur les réseaux sociaux   | X                      | X           | X                         | X                   | X                 | X                | X        |
|  | Logo dans la vidéo de l'enregistrement la Grande conférence, rediffusée 6 mois plus tard dans une infolettre et sur les réseaux sociaux                                       | X                      | X           | X                         | X                   | X                 |                  |          |
| AVANTAGES                              | Billets pour l'événement (nota bene : tout représentant-e commercial-e d'un fournisseur doit être accompagné-e d'un-e architecte ou autre professionnel-le de l'architecture) | 4                      | 3           | 2                         | 2                   | 2                 | 2                | 1        |



Ensemble  
soyons  
les architectes  
du changement.

