

LA
SOIRÉE
DES
GRANDS



Plan de partenariat 2026

La Soirée des Grands A

Charles Giraud

Directeur, com. & philanthropie

Architecture Sans Frontières Québec

cgiraud@asf-quebec.org | 438 936 5877



ARCHITECTURE
SANS FRONTIÈRES
QUÉBEC



Qui sommes-nous ?

Architecture Sans Frontières Québec (ASFQ) est un **organisme de bienfaisance** qui accompagne les communautés pour améliorer leurs conditions de vie grâce à l'expertise et l'engagement du secteur de l'architecture.

Reconnu pour ses **projets à l'international**, ASFQ réalise la majorité de ses **actions au Québec** afin de favoriser la **transition écologique** dans le **secteur du bâtiment**, de soutenir les **personnes marginalisées en milieu urbain**, les **peuples autochtones** et les collectivités touchées par la **crise climatique**.

www.asf-quebec.org

La Soirée

Après une édition 2025 à guichet fermé, la Soirée des Grands A est de retour en 2026. Désormais devenue le **rendez-vous incontournable des professionnel.les de l'architecture, du design et de la construction**, l'événement rassemble **nos Architects, nos Amis, nos Alliés**, et tant d'autres « Grands A », pour une soirée mémorable où l'architecture, le patrimoine et la solidarité se rencontrent.



ARCHITECTURE
SANS FRONTIÈRES
QUÉBEC

ASFQ s'appuie sur ses **5000 membres architectes** et sur son **influence dans l'industrie de l'aménagement et de la construction** pour mettre en oeuvre ses projets et sensibiliser la profession afin d'avoir impact positif sur la société et l'environnement.

Mission

▶ Renforcer les capacités des communautés en engageant le secteur de l'architecture.

Vision

▶ Un monde où toutes les populations ont accès à un environnement bâti de qualité.

Valeurs

▶ Justice
Solidarité
Engagement
Respect



**Marché
Bonsecours
Montréal**

**11
Novembre
2026**

**750
personnes
attendues**

Devenir partenaire de la Soirée des Grands A, c'est soutenir notre engagement humaniste et démontrer votre engagement dans l'industrie.

La plus grande soirée festive et de réseautage de l'année

Rendez-vous incontournable des acteur-rices du milieu de l'architecture et du design, ce cocktail dinatoire festif est une opportunité unique de réseautage et de développement d'affaire.

Joignez-vous à la crème du milieu pour vivre l'une des plus belles occasions de réseautage et de visibilité de l'année.

Partenariats

La visibilité et les avantages dont bénéficient chaque partenaire, ainsi que le nombre de partenaires par niveau, sont détaillés dans le Tableau de synthèse à la page suivante.

En plus d'avantages exclusifs au cours de la Soirée, tous les partenariats vous assurent une présence sur notre site web, dans notre infolettre et sur nos réseaux sociaux, avant et après la Soirée.

LA
SOIRÉE
DES
GRANDS
A

PARTENAIRES PRINCIPAUX

PRÉSENTATEUR

15 000 \$

Vous êtes le partenaire principal de l'événement. Des avantages exclusifs vous positionnent au premier plan.

DISTINCTION

8 500 \$

Votre marque est au coeur de l'événement. Vous bénéficiez de nombreux avantages et d'une visibilité panoramique.

PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS

COCKTAIL

7 000 \$

Associez votre signature au service de breuvages.

TAPIS ROUGE

5 000 \$

Affichez votre logo sur la toile de fond de l'espace photo du tapis rouge. Vous bénéficiez d'un maximum de visibilité pendant la Soirée ainsi que dans les médias et sur les réseaux sociaux.

AMBIANCE MUSICALE

4 500 \$

Associez votre entreprise à la trame sonore de la soirée. Une visibilité mémorable portée par la musique et le rythme.

CENTRES DE TABLES

4 000 \$

Placez votre entreprise au cœur des échanges.

STATIONS GOURMANDES

3 000 \$

Associez votre nom au buffet et au service de bouchées.

SUPPORT

2 000 \$

Associez-vous à l'événement tout en bénéficiant d'une visibilité qui mettra en valeur votre engagement.





Tableau de synthèse des partenariats

	VISIBILITÉ	CANAL	NOMBRE	MONTANT	PARTENAIRES PRINCIPAUX		PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS					
					Présentateur 1 15 000 \$	Distinction 5 8 500 \$	Cocktail 1 7 000 \$	Tapis rouge 3 5 000 \$	Ambiance musicale 1 4 500 \$	Centres de tables 3 4 000 \$	Stations gourmandes 3 3 000 \$	Support 10 2 000 \$
STATUT	Mention "Présenté par" dans les communications de l'événement				X							
	Mention "En collaboration avec" dans les communications de l'événement					X						
	Mention "Avec le soutien de" dans les communications de l'événement						X	X	X	X	X	
AVANT	Bandeau sur la page de l'événement	Site web			X							
	Logo sur le visuel officiel de l'événement	Multicanal			X	X						
	Annonce spéciale présentant le partenaire et son statut	Infolettre & Réseaux sociaux			X	X	X	X				
	Logo dans les infolettres présentant l'événement	Infolettre			X	X	X	X	X	X	X	X
	Logo dans la section « Partenaires » de la page de l'événement	Site web			X	X	X	X	X	X	X	X
	Mention des partenaires dans toutes les communications de l'événement	Infolettre & Réseaux sociaux			X	X	X	X	X	X	X	
PENDANT Visibilité générale	Photo tapis rouge des partenaires principaux, relayée dans les albums des réseaux sociaux	Photo			X	X		X				
	Remerciements personnalisés par l'animateur	Allocutions			X	X						
	Allocution du partenaire - maximum 1 minute	Allocutions			X							
	Grande affiche aux couleurs du partenaire à l'accueil de l'événement	Affichage			X							
	Lounge VIP dédié à votre entreprise avec vos affiches corporatives	Espace corporatif			X	X						
	Logo en défilement continue durant la soirée, sur l'écran principal (10' x 20')	Projection			X	X						
	Logo en défilement continue durant la soirée, sur les 4 écrans secondaires (75")	Projection			X	X	X	X	X	X	X	X
	Logo à l'écran durant les allocutions	Allocutions			X	X	X	X	X	X	X	X
PENDANT Activations expérientielles	Logo sur les bars rétro-éclairés (1 logo sur chacun des 2 bars)	Affichage rétro-éclairé					X					
	Cocktail d'accueil offert au nom du partenaire (logo sur les pieds des flutes)	Affichage					X					
	Logo sur l'affiche d'accueil de l'espace tapis rouge dédié aux photos officielles	Affichage						X				
	Logo sur la toile de fond 8' x 16' des photos officielles du tapis rouge	Affichage						X				
	Mention du partenaire en voix hors champ lors des moments musicaux (4 mentions durant la soirée)	Sonorisation							X			
	Logo rétro-éclairé sur la station DJ mise en valeur sur la scène	Affichage rétro-éclairé							X			
	Logo sur les affichettes installées au centre de toutes les tables cocktail (25 tables)	Affichage								X		
	Logo présenté aux stations gourmandes (3 stations)	Affichage									X	
	Logo sur les serviettes de table du cocktail dinatoire 5" x 5"	Affichage									X	
	Possibilité de remettre un cadeau original et écologique aux participants - cadeau fourni par le partenaire (voir la note pour idées)					X	X	X	X			
APRÈS	Logo et remerciement personnalisé dans une publications sur les réseaux sociaux	Réseaux sociaux			X	X						
	Logo du partenaire dans le courriel aux participants présentant les moments forts de la soirée	courriel			X	X	X	X	X	X	X	X
	Mention du partenaire dans la publication sur de l'album tapis rouge	Infolettre & Réseaux sociaux			X	X		X				
	Mention dans les remerciements post-événement diffusée dans une infolettre et sur les réseaux sociaux	Infolettre & Réseaux sociaux			X	X	X	X	X	X	X	X
	Logo dans la vidéo-souvenir de la soirée, diffusée dans une infolettre et sur les réseaux sociaux	Vidéo + Infolettre & Réseaux			X	X	X	X	X	X	X	
AVANTAGES	Billets pour l'événement (nota bene : tout représentant-e commercial-e d'un fournisseur doit être accompagné-e d'un-e architecte ou autre professionnel-le de l'architecture)				8	6	2	2	2	2	2	2
	Accès au pré-cocktail VIP, une heure avant la Soirée, aux côtés des instances officielles de l'industrie et des partenaires d'ASFQ				4	2	1	1				



Ensemble,
soyons
les architectes
du changement.

